



2023 천안시티FC 팬 간담회 회의록

일시	2023년 4월 24일 19:00		
참석자	천안시민프로축구단 사무국장, 선수운영팀 팀장, 홍보마케팅팀 차장 등		
	천안시티FC 팬		
목적	구단 운영 의견 수렴 및 팬 질의응답		
주요내용	내용		비고
	[홍보방안] 1. 충남아산프로축구단은 천안에도 초등학교 대상 초청권을 배부했는데, 천안시티FC도 천안 내 초등학교에 초청권(할인권) 배부 예정인가? - 시, 교육청 협조를 받아서 4/26부터 배포 예정. 다만 학교별 배부에 시간차가 있을 수 있어 대부분 5/20 경기부터 사용 가능할 것. 2. 충남아산프로축구단 초청권이 천안 불당에도 배포되어 아산 경기를 보러 간 팬들이 많다. 우리도 아산에 표를 배부하고 홍보하여 아산 지역 팬을 확보할 계획인지? - 구단에서는 서로 하지 말자는 의견. 3. 버스 광고는 진행 계획 있는지? 천안시는 버스마다 노선이 고정되어 있지 않고 변동되어 여러 지역에 갈 수 있으니, 버스 외부 광고도 고려해 보면 좋을 것이다. - 버스 내부 광고 진행 예정. 관내 버스 400대에 내부 홍보 포스터 부착 예정. 일정 협의 중. - 버스 외부 광고는 가격이 높은 편. 버스 회사와 직접 거래가 아니라, 중간 광고 회사를 거쳐야 하며 홍보 효과가 좋은 노선을 고르면 홍보 효과가 떨어지는 여러 노선에도 홍보해야 해서 비용 대비 효과가 좋을 거라고 보지 않았음. 4. 현수막이 전에 비해 눈에 띄지 않고, 시내에만 게첨되어 외곽 사람들은 확인하기 어렵다. 개수를 늘리거나, 천안 외곽지역에도 부착할 계획이 있는가? - 현 게첨 위치 설정은 지금까지의 현수막 게첨 경험에 따른 것. 홍보 효과를 위해 차량 이동이 많은 사거리, 번화가에 주로 게첨 중. 개수 추가 고려하겠음. - 게첨 상황을 계속 점검할 수는 없으나, 주요 지역은 제거된 경우 다시 게첨하도록 하겠음. 5. 로고젝터나 QR코드 홍보를 적극 활용하면 어떨지? - 로고젝터 검토해 보겠음. QR코드 활용에 집중하면 SNS에 익숙한 세대는 유용하게 쓸 수 있으나, 그렇지 않은 세대에게는 어렵게 느껴질 수 있어 QR코드 활용에 집중하기보다는 적절히 활용하려고 하는 중. 6. 카카오톡 채널 서비스는 왜 중단됐나? 2022년 9월 이후 전혀 안내 메시지가 오지		



2023 천안시티FC 팬 간담회 회의록

않음.

- 해당 서비스는 사전 준비가 미흡했음. 현재 카카오톡에 '천안시민프로축구단'으로 채널명 변경 신청을 해둔 상태로, 승인 절차를 밟고 있음. 승인 완료 시 빠르게 서비스 재개하겠음.

7. 유튜브 콘텐츠 발행이 어렵다. 유튜브 콘텐츠 발행 계획은 없는 것인가?

- 당연히 발행할 것이다. 다만 현재 내부적으로 10~15분 이상 긴 영상을 계속 발행해 내는 것에 어려움이 있다. 외주 가격을 알아보고 있는 상황이며, 다만 제작비 해결이 쉽지는 않은 상황.

8. 신규 영입 선수 정보도 시즌 시작 전 유튜브로 알고 싶었다. 전지훈련도 동행했을 텐데 유튜브 콘텐츠가 전혀 올라오지 않았다. 유튜브라는 플랫폼에 천안시티FC에 대한 동영상 자체가 많아졌으면 좋겠다.

- 전지훈련 당시 인력 부족으로 홍보 콘텐츠 제작이 부족했다. 죄송하다.

- 지금은 당시보다 인력 보강이 좀 더 되었으며, 구단도 유튜브 콘텐츠가 중요함을 알고 있다. 콘텐츠 보강하겠다.

9. 구단 마스코트를 새로 만들 계획이 있는가?

- 있다. 일단 나랑이를 활용할 생각이지만 장기적으로 볼 때 구단 고유 마스코트가 필요할 것이다. 올해는 어렵지만, 내년을 준비하고 있는 구단으로 봐주셨으면 한다.

10. 팡팡데이 등 지역 프로그램을 활용하는 것은 어떤지.

- K-CULTURE FESTIVAL, 흥타령 축제 등 지역 프로그램 협업하려 준비 중

11. 현대캐피탈 배구단과는 왜 협업하지 않는지?

- 제안은 했으나, 구체적인 협업안에 도달하지 못했다. 광고 교환 등 협업할 수 있도록 계속 노력하겠다.

12. 선수 명단 들어간 클래퍼는 왜 유료 판매하는 것인지? 무상에서 유상으로 변경된 것이라 팬들이 혼란스러울 수 있으니 왜 유상 판매하게 되었는지 판매처에 안내 문구를 붙여달라.

- 환경부 자원재활용법에 따라 무상 제공이 금지되어 유상 판매만 가능. 판매처에 안내해두겠다.

[시즌권]

1. VIP 일반석 시즌권자인데, 시즌권 랜야드에 좌석 번호가 없어 불편하다. 좌석 번호가 없으니 자리가 겹치면 상대방에게 내 좌석이라고 알려주기도 힘들다.

-죄송하다. 내년 랜야드 제작 시 의견 반영하여 시즌권 제작하겠다.



2023 천안시티FC 팬 간담회 회의록

2. 하프 시즌권 판매 계획 있는지?

- 출시 예정.

3. 시즌권으로 전 경기 관람하는 것보다 천안시민 할인가로 한 시즌 전 경기를 관람하는 것이 저렴하다. 티켓 정책에 문제가 있는 것 아닌가?

- 구단도 '시즌권으로 전 경기 관람'과 '천안시민 할인가로 전 경기 관람' 중 후자가 다소 저렴함을 확인함. 이번 시즌의 경우 티켓 정책 수립이 완료된 후 천안시 승격 60주년 할인을 추가하게 된 것으로, 급하게 추가했어야 하다 보니 구단이 부족했다. 내년에 더 정교한 티켓 정책을 수립하겠다.

[홈경기 및 경기장]

1. 이번 시즌에 테이블석 개선 가능한가?

- 사실 올해 테이블석도 어렵게 확보한 부분이 있다. 내년에 개선할 수 있도록 하겠다.

2. N게이트를 메인 게이트로 하는 이유는? N게이트로 들어오면 E석으로 갈 때 힘들고, 걸어가면서 볼 것도 부족하다. W석은 W게이트로, E석은 E게이트로만 입장할 순 없나?

- N게이트 메인 활용은 고객 동선을 효과적이기 위함이었는데 불편하다고 하시는 부분 고려하겠다. 복도도 개선하겠다.

3. 경기장 시설은 내년 보수가 가능한가?

- 공단과 협의가 필요하다. 구단이 비용을 부담하면 일부 가능할 것.

4. 휴지 비치 등 경기장 화장실 상태가 별로다. 경기 시작 전 화장실 볼 다 켜달라. 화장실 수를 늘릴 수는 없는가?

- 불편사항 개선하겠다. 화장실 수 추가는 예산 문제가 있어 어려움이 있다.

5. 작년에도 축구센터에서 이벤트를 꽤 했지 않나, 올해는 이벤트가 아쉽게 느껴진다. 어린이 관련 행사도 적다.

- K리그2인 현재는 이전과 비교하면 업무 범위가 넓어지고, 커짐. 프로화되면서 필요 인력이 보강되지 않은 상태에서 퇴사가 생겨 필수 업무를 우선으로 해야 했음. 차차 보강해나가겠음.

6. 시장님은 구단주인데 방문 시 구단 머플러를 두르거나, 팀 컬러로 넥타이 색깔을 맞추거나, 구단 뱃지라도 달 수 있는 것 아닌가?

- 드레스코드 등 해당 부분은 구단이 더욱 세심히 신경 써야 했는데 부족했다. 시와 협의해서 개선하겠다.



2023 천안시티FC 팬 간담회 회의록

7. 모 구단 경기장에 관람을 가보니 통천으로 일부 좌석을 덮어 관중들을 모여 앉게 하니까 밀집되어 보여 좋았다. 우리도 모여 앉게 하면 어떨지.

- 아예 일부 관람석을 광고면으로 활용할 수도 있으니 활용법을 고민해보겠다.

8. 내셔널리그, K리그3 때에 비해 경품이 약하다. 프로 준비까지 3년이 있었는데 준비가 너무 부족해 보인다. 몇 년간 유지되었던 스폰서십이 끊긴 것인가? 기존 서포터들은 팀을 보러 오는 것이지만, 유입 팬에게는 경품이 중요할 수 있다.

- 스폰서십은 지속적인 관계 유지가 이뤄져야 하는 만큼 상황에 따라 달라질 수 있는 부분인 것 같다. 스폰서 및 경품 유치에 더욱 노력하겠다.

9. 치어리더 운영 계획 있는지?

- 팬들이 계속 요청하고, 치어리더가 필요하다면 운영하는 게 맞다. 다만 명확한 역할이 있어야 할 것. 아직은 운영해야 하는 필수적인 이유를 찾지 못함.

10. 경기장 먹거리가 너무 부족하다. 사람들이 미리 와서 먹고, 즐기다가 경기를 보고 갈 수도 있는 것이니 개선되었으면 좋겠다.

- 구단도 인지하고 있으며, 매점에 제안이나 요청을 계속하고 있다. 구단이 메뉴 및 운영에 대한 직접적인 권한이 없음.

11. 주차 공간이 부족하다. (테니스장 앞, 민원실 앞 등) 지금 관중 수에도 주차 공간이 부족한데, 관중 수가 많아지면 더 혼잡하고 불편할 것이다. 유관순 체육관 주차장에 겨우 주차하면, 경기 끝나기도 전에 빨리 차 빼라는 연락이 온다. 보조구장 주차장 임시 사용은 할 수 없는 것인가?

- 현재로서는 개선시키기 어렵다. 죄송하다. 보조구장 주차장은 임시 사용 불가하다.

12. 운동장 LED 조명 더 추가할 수 없는지?

- 경기 운영에 지장 없는 조도이기 때문에 추가하거나 바꿀 수 있는 명분이 없다.

13. 가변석 설치 고려하고 있는지?

- 요구가 많다면 검토할 것. 가변석 설치 시 관중 확보 가능성을 제한한다는 느낌도 있어서 고려하고 있진 않음.

14. 서포터즈석 앞 스탠드 설치 가능한지?

- 프로축구단만을 위한 경기장이 아니라서 어려울 것 같다.

15. 경기장 음향이 아쉽다. 2층 좌석은 음향이 웅얼거리고 잘 안 들림.

- 스피커가 중앙을 바라보며 음향이 잘 돌게 설계되어 있어야 하는데 현 종합운동장 스피커는 축구 관람에 적합한 형태로 설치된 것은 아니다. 관람하시면서 아쉬울 것이라 생각한다. 신규 설치가 어려운 점 양해 부탁드립니다.

16. 에스코트 키즈에게 경품 지급을 하는지? 아이들이 에스코트 하러 와서 손만 잡고



2023 천안시티FC 팬 간담회 회의록

가면 아쉬울 것. 경품을 지급하면 더 소중한 추억이 될 것.

- 지급되고 있는지 확인하겠다. 레플리카 유니폼 등을 활용할 수 있을 것.

17. W석 중앙 중계 카메라 위치를 조정해달라. 중계 카메라를 관람석과 가깝게 설치 하던데, 지나가는 관중이 카메라에 걸릴까봐 제대로 못 지나다니게 하는 것을 들어야 하는 것이 불편하다.

- 중계사마다 카메라 설치 위치가 조금씩 다른데, 관중 관람에 불편을 주어진 안 될 것이다. 관중 동선에 불편을 주지 않게 카메라를 설치할 수 있도록 요청해 보겠다.

[구단 MD]

1. 구단 MD를 다양화할 생각이 있는지? 유니폼 사이즈를 예로 들면 115가 너무 소량이었다. 우리와 동일한 유니폼 서플라이어를 이용하는 다른 구단들은 유니폼 115 수량이 여유로웠다. 업체에서 우리에게 수량을 배정한 것인지? (날씨가 추울 때 옷을 입은 채로 유니폼을 껴입기 때문에, 유니폼은 큰 사이즈가 좋다. 이번 유니폼은 작년 대비 작은 편이다. 온라인 판매처에 직접 문의해도 큰 사이즈 추가 제작에 대한 의지가 없어 보였다.)

- 구단에서 수량 예측을 잘못된 부분도 있을 것. 유니폼 사이즈에 대한 의견 반영하도록 하겠다.

2. 선수단 의류, 직원들이 착용하는 의류 등은 판매할 생각이 있는가?

- 고려해 볼 수는 있으나, 가격대가 있는 편이고 소비자가 판매 시 더 비싸지기 때문에 판매하더라도 매우 소량일 것.

3. 키링, 뱃지 등 MD 가격이 타 구단보다 2배는 비싸다.

- 소량 생산이라 그렇다. 올해만 쓸 것도 아니니, 대량 제작해서 경품으로도 활용하는 등 개선방안을 고려해 보겠다.

4. 유니폼 마킹 프레스기 운영 계획 있는지?

- 현재는 없음. 추가 검토해야 하는 사항이 있다. 또한 현장 마킹은 마킹 미스가 생기는 경우가 있어 온라인 마킹을 선호하는 분들도 많은 편.

5. 띠부띠부씰은 제작 계획 있는가? 선수 카드, 수집 케이스도 있으면 좋을 것 같다.

- 띠부띠부씰은 5월 첫째 주 입고 예정.

6. 여름 머플러, 선풍기 출시 계획 있는지? MD 사업 수익이 많지 않다면 만들지 않을 것인지?

- 구단 MD 사업은 브랜딩의 일환이라 보며, 구단 아이덴티티를 퍼뜨린다는 개념으로 해야지 수익만 따져선 안 될 것이다. 기본 아이템만 가자는 게 올해 목표였다면, 고객 니즈를 반영한 상품을 계속 출시해나가겠다.



2023 천안시티FC 팬 간담회 회의록

7. 겨울 톱패딩 출시 계획 있는지?

- 소비자가 높은 편이라 판매하더라도 매우 소량으로 판매할 것.

[경기 및 선수단]

1. 베트남 선수들은 출전하는가?

- FA CUP 경기에 출전할 수 있었지만 아쉽게 기회를 놓침. 경기는 당연히 땀 기회가 있을 것.

2. 선수 영입이 어렵다. 이해가 잘 안 된다.

- 감독님 축구 철학 및 운영 방향에 따라 선수 영입이 진행되고 있다.

3. 감독님과 선수단이 스트레스를 받는 상황인 건 팬들도 안다. 그러나 감독님이 홈경기 때 팬들에게 인사하러 안 오셔서 아쉬웠다. 경기 중 리액션도 더 해주셨으면 한다. 선수단도 경기 종료 후 바로 나가거나, 인사도 제대로 하지 않고 가는 게 속상하다. 팀 내 모 선수도 교체 시에도 인사하고 나가는데 그런 모습이 감동을 준다. 손만 흔들어줘도 되니 지고 있어도 기본적인 인사는 해주었으면 한다. 서포터즈도 가족 팬이 많아져서 좋은 태도를 보이려고 노력하고, 강성적으로 하지 않으려고 하는데 감독 및 선수단도 팬과 관중을 위해 많이 생각해 주셨으면 한다.

- 죄송하다. 프로선수들인 만큼 좀 더 교육하여 개선하겠다.

4. 선수단 훈련은 매일 있는지? 훈련 일정 공개해 주고, 볼 수 있게 해달라.

- 훈련 장소가 갑작스레 바뀔 때도 있어 그간 팬들에게 별도 공지를 하지 못했다. 공식적인 오픈 트레이닝을 진행해 때론 팬분들이 훈련 모습을 볼 수 있도록 하겠다.

5. 성적이 계속 이대로 간다면? 팬들은 사실 한계에 달해있다.

- 감독님도 의식하고 있고, 조심스럽지만 좀 더 지켜봐달라고 말씀드리고 싶다. 비전이 보인다면 충분히 미래를 맡겨볼 수 있는 것 아닌가. 또 여름 보강도 있다.

6. 주장 변경이 이해되지 않는다.

- 기존 주장이 처음 주장을 맡는 것이기도 하고, 나이도 다소 어린 편이라 본인 스스로 부담을 느끼고 있었다. 이에 프로 경험이 있는 고참 선수로 주장을 변경했다.

7. 김창수 코치 근황이 궁금하다.

- 합류했으며 재활 중이다.

[홈페이지 운영]



2023 천안시티FC 팬 간담회 회의록

1. 홈페이지는 왜 문제가 자주 발생하고 해결이 신속히 되지 않는가? 타 구단은 홈페이지와 기록 정보를 실시간으로 연동시켜 운영하는데 우리는 왜 그렇게 못하는지?

- 현 사이트는 구조적 한계가 있다. 자동화 되어 있는 부분이 거의 없음. 한 경기가 끝나면 경기 결과, 기록지, 영상이 자동으로 연동되는 게 아니라 수기로 하나하나 반영해야 함.

- K리그3 때는 현재 사이트 정도면 운영에 지장이 없었으나, 프로화 과정에서 더 많은 정보가 필요해졌는데 제대로 대응하지 못했다. 현재 수작업으로 관리해야 하는 부분이 많아 시간차가 다소 생기는 부분 양해 부탁드립니다. 내년에는 예산을 편성해 새로운 홈페이지를 선보일 수 있도록 하겠다.

2. 구단주 소개도 없고, 우리 팀이 역사가 없는 팀도 아닌데 구단 연혁도 없다.

- 구단 연혁은 페이지 오픈을 앞두고 있음. 구단주 소개와 선수 상세 프로필 등도 업데이트하겠다.

3. 홈페이지 응원 게시판에 건의글, 부정적인 글을 계속 써야 해서 속상하다. 질문 게시판을 따로 만드는 게 어떤지?

- 결국 게시판 한 곳에 글이 모이는 경향이 있어서 당장은 게시판 추가 개설을 검토하고 있지 않다.

4. 홈페이지는 모바일, 웹 따로 설계되어 있는지? 모바일 이용 시 선수 프로필 확인 등이 불편하다.

- 모바일, 웹 각각에 맞게 설계한 것이 아니다. 현재 모바일 최적화 상태가 아닌 점 불편하시겠지만 양해 부탁드립니다.

[기타]

1. 간담회 정례화 가능한지?

- 가능하다. 분기별 진행 등 정례화해서 운영하려고 한다.