

회의록

회의 일시	2025년 11월 29일(토) 14:00 ~ 16:00
참석자	천안시티FC 경영지원팀장, 선수단지원팀장, 마케팅커뮤니케이션팀장

회의 안건	2025시즌 구단 운영 결과 공유 및 2026시즌 운영 관련 팬 의견 수렴
-------	---

회의 내용	내용	비고
	<p>1. 개회 인사 2. 2025 운영 결과 공유 및 비전체계/선수단 운영 철학 공유 3. 팬 의견 수렴</p> <p>Q1. 공개된 예산상 선수단 인건비가 7~80의 가까운 비용이 사용되는데 A1. 유소년 선수단 운영 예산 15억을 제외하면 프로 선수단 운영 비용인데, 전지훈련비용과 합숙비, 피복비, 의료비, 버스 임차료 등 모두 포함된 비용이다. # 향후에는 세분화해서 공개할 수 있는지 → 공개할 수 있는 범위에서 검토 후 세부적으로 공개하겠다.</p> <p>Q2. 2026시즌 시즌권 판매 계획은 어떻게 되는지 A1. 지금 계획 단계에 있다. 2월 초로 보고 있으며, 현재 사업 리뷰 중으로 1월 내 계획 세워 공지할 계획이다.</p> <p>Q3. 비전체계를 공개했는데 최고 결정권자가 바뀌면 또 변경될 것으로 우려되는데 A3. 비전체계를 만든 이유가 그런 요소에 영향받지 않기 위해 서 만들었다. 이사장의 최종 결재와 이사회 보고까지 완료되어 디테일한 부분은 변동될 수 있으나 구단에서 의지를 가졌기 때문에 비전체계를 만들었다.</p> <p>Q4. 팬들이 실생활에서 사용할 수 있는 상품 판매 계획이 있는지 A4. 올해는 수익 증대를 위해 온라인은 대행 체계, 오프라인은 직영으로 운영했다. 다만, 내부적으로도 분석 중인 부분이 퀄리티에 있어서 대량생산이 불가하다 보니 떨어졌다고 인지하는데 이 부분을 보완하기 위해 다양한 업체와 소통하고 있고, 다양화시키기 위한 노력 중에 있다.</p> <p>Q5. 연간 설문조사를 진행했는데 통계가 나왔는지 공개할 예정인지 A5. 현재 결과 취합 중이고 완료되는 대로 공개하도록 하겠다.</p> <p>Q6. 가변석 설치 계획이 있는지 A6. 시설 관련해 추진한 부분이 스피커를 제외하곤 진행이 어려운 상황이다. 도시공사와 협의해서 내년 시즌 전에는 음향 시설 개선을 마칠 계획이다. 또, 가변석 관련해서 천안시와 현재 소통하는 부분은 기존 좌석을 개선하고 중장기적으로는 전용 구장을 추진하는 것으로 의견 나누고 있다. 내년 6월 이후 신임 이사장 취임 시 보고드릴 수 있게 준비하고 있다. → 시설과 관련해 부연 설명 드리자면 팬 층을 늘리기 위해 제일 우선되어야 하는 것이 시설이라고 생각한다. 하지만 현재 구조상 한계가 분명히 있다. 동쪽에 여름에 앉아 있으면 힘들다는 것도 인지하고 있고 가변석을 포함해 모든 시설에 있어 관중들이 쾌적하게 경기를 볼 수 있는 환경이 우선</p>	

시 될 수 있도록 지속적인 소통 중이다.

추가로 마케팅 관련해 추진중인 것들 설명해 드리자면, 현재 구조적으로 F&B 사업의 권리를 구단이 가질 수 없는데 천안시와 함께 권리 부분을 명확히 해 매점 외 다른 공간에서 식음료를 즐기실 수 있게 강화할 계획이 있다.

또, 올해 전지훈련부터 시작해 다큐멘터리 제작 계획이 있었는데 현재 상영을 할 수 있는 퀄리티가 아니라고 판단되어 연말 중 선수단과 함께 영화 감상 등 소통할 수 있는 자리를 계획 중에 있다.

이어서 선수단이 서포터즈석에서 함께 응원했던 것과 관련해 이야기가 있었던 걸로 알고 있는데 내년에도 이 부분에 대해서는 선수들과 각각 매칭되고 소통할 수 있는 부분을 생각하고 있다.

문제의 소지가 있다면 미리 소통을 통해 정책을 세우겠다.

현장에서 문제가 안됐다고 인식하기 보다 사전에 서포터즈와 협의를 했으면 좋겠다는 의견 전달 했다. 선수들이 오니 어린 친구들이 사인을 받는 상황이었다. 응원에는 크게 지장 없었고 서포터즈에서도 어느 정도 인지를 하고 있었기 때문에 큰 문제가 없었다고만 인식하지 않았으면 한다. 이전에도 일부 선수들이 왔을 때 혼잡해서 부담스러웠다.

→ 그 부분은 서포터즈석이 아닌 다른 방향으로 고민해서 진행하도록 하겠다.

Q6. 시즌이 종료되고 계약기간이 남은 선수들이 많지 않은 것으로 알고 있는데 남은 선수들과 관련해 구단 내에서 정해진 게 있는지

A6. 감독, 전력강화실과 회의를 통해 방향을 잡았다. FA 선수가 군대간 선수와 군복무 후 복귀한 선수 포함해 29명이다. 선수들과 협의하는 과정에 있고, 외국인 선수도 레터를 보내 신중하게 감독, 전력강화실과 체크하고 있다. 수시로 회의를 진행하고 있고 올해는 여러 사정으로 정리가 안돼 40명으로 출발했는데 오해는 시행착오를 교훈 삼아 올해는 되풀이하지 말자고 공감하고 있고, 선수 한 명 한 명 신중하게 진행하겠다.

지금 시기가 다소 늦은 건 아닌지

→ 선수마다 계약 상황이 다르다. 구단으로서는 적은 금액으로 높은 효과를 얻어야 하므로 잘 판단해서 진행하도록 하겠다. 모든 결정은 회의를 통해 진행하고 있다. 또, 전지훈련은 태국으로 갈 계획이다. 2차는 국내로 추진하고 있고 두세 곳 컨택 중이다.

국내 전지훈련 시 팬투어 계획은 있는지

→ 계획 중으로 추후 공지하겠다.

2차 전지훈련지 결정이 늦은데 이유가 있는지

→ 여러 곳 접촉했으나 취소되었고 한 곳은 운동장, 숙소가 확보되어 답사 예정이다. 전지훈련지는 훈련 프로그램 등 감독님의 의사가 중요하게 작용해 선임이 11월 중에 돼 지연된 부분이 있다. 최대한 빨리 마무리 짓겠다.

Q7. 성적은 실패한 시즌인데 전력강화실은 앞으로 계획이 있는지

A7. 지금 확답을 드릴 수 있는 단계는 아니다. 전력강화실 자체는 연속성을 가지고 있어야 하고 일정한 기조는 유지되어야 한다. 관련 상황에 대해선 내부 검토 중이다.

Q8. 성적이 좋아야 마케팅도 잘 된다고 생각한다. 성적을 향상시킬 계획은 있는지

A8. 성적 향상을 위해서 경험 있는 감독을 선임했다. 전력강화실과 함께 신중히 잘 준비하겠다.

Q9. 경품 강화 계획은 있는지

A9. 후원사 협찬 등 기획하고 있다. 어떤 시민이라도 좋아할 수 있는 경품으로 홈경기 승리 시 등 방향을 정해 추진하려고 노력 중이다.

프로 첫 시즌보다 경품이 약해졌는데 개선해 주길 바란다.

→ 올해는 현금 후원사 위주로 유치를 했고, 내년에 더 열심히 해서 경품을 강화하도록 하겠다.

Q10. 감독 선임 관련해 이슈가 있었던 이유는 무엇인지

A10. 당시 결정된 부분은 없었고 구단에서 P급 자격증이 있는 지도자 전원을 후보로 둔 후 구단

철학에 맞는 인원으로 후보군을 추렸고, 당사자들과 협의를 통해 면접 과정을 거쳐 최종 결정을 하게 되었다. 절차에는 문제가 없게 공정하게 진행했으며, 사전 결정 전 유출된 부분은 사실과 다르고 향후에는 프로세스 개선을 하겠다. 다만, 프로구단인 만큼 결과에 있어 평가받아야 한다. 지켜본 후에 결과에 대해서 질책을 해주기 바란다.

Q11. 올해는 이적료를 발생시킬 선수가 있는지

A11. 중간에 이야기가 나왔던 선수가 있으나 구체적인 제시는 없었다. 지금도 일부 구단에서 고민하는 선수가 있으나 구체적인 제시가 없는 상황이라 지켜봐야 할 것 같다.

다른 구단에서는 오피셜도 올라오는데 팬 입장에서는 불안하다

→ 곧 영입 오피셜이 올라올 예정이다.

올 초 외국인 선수 영입도 늦어지는 바람에 불안하다.

→ 외국인 선수도 지금 수십 명 검토하고 있다. 외국인 선수 영입은 큰 금액이 필요하기 때문에 신중할 수밖에 없다. 그러다 보면 늦어지고 잘 안되고 이 부분에 대해 구단이 일을 못한다, 안 한다 등 여론이 생기면 '패닉 바잉'이 생긴다. 그렇게 됐을 때 올해와 같은 시행착오가 생기기 때문에 노력하고 면밀히 검토하고 있으니 믿어주기 바란다.

외국인 여름 이적시장 모두 늦게 영입했는데

→ 연초에 기준 선수들을 정리하려던 계획이 잘되지 않으며 벌어진 상황이다. 올해는 되풀이하지 않게 연초에 선수단을 심플하게 가져가고 여름을 대비할 계획이다.

Q12. 원정버스는 1대 고정으로 운행할 계획인지

A12. 신청 인원에 따라 운행할 계획이다.

비용이 인상되더라도 장거리는 우등버스 배차를 요청한다

→ 고려하겠다. 서비스를 높이기 위해선 비용에 대한 부분이 있어서 양해해 줘야 하는 부분이 있고, 일부 협찬도 제안하려고 시도하고 있다.

탑승지가 두 군데로 두 번째 탑승지에서 탑승하는 분들은 자리 찾기가 어렵다.

→ 향후 계획 시 원정버스 자리를 지정석으로 신청 받는 등 불편함 없게 개선하겠다. 또, 이용하시며 발생한 불편함은 동승한 담당자에게 바로 요청 바란다.

Q13. 최근 단장님의 사임하셨다는 이야기가 들리는데

A13. 사실이다. 업무에 공백 없게 천안시청 문화체육국장 직무 대행 체제로 운영할 계획이다.

오늘 간담회 불참 이유도 같은지

→ 오늘 이 자리는 실무진들이 운영 관련된 의견을 주고받기 위해 마련한 자리다. 계획부터 단장님은 참석 계획이 없었다.

Q14. 간담회 공지를 마지막 경기 하루 전에 게시했는데 시즌 끝나고 첫 주말이고 입장철이어서 팬들의 많은 참여가 어렵다.

A14. 그런 의견을 댓글이나 구단 측으로 남기면 수렴했을 텐데 구단으로 전달된 의견이 없다 보니 지금은 수렴하기 어렵다. 오늘 간담회는 이전 간담회에 약속을 한 자리이기 때문에 진행하게 되었고, 향후 팬들이 편하게 의견을 전달할 수 있는 구조로 만들 수 있도록 준비하고 있다.

Q15. 선수를 영입할 때 어떤 점을 구체적으로 보면서 리스트에 올리는지 알고 싶다.

A15. 나가는 포지션과 취약 포지션을 1번으로 본다. 우선순위를 정한 후 감독, 전력강화실과 회의를 진행한다. 사실 가장 중요한 건 예산이다. 예산 범위 내에서 포지션별, 선수별 가이드라인이 있기 때문에 최우선이고, 지금 감독님도 성장 가능성 있는 젊은 선수 위주로 많이 보고 있어서 향후 발 생할 이적료까지 고려해 검토 중이다.

외국인 선수는 몇 명 고려하고 있는지

→ 외국인 선수는 지금 4명 정도 고려 중이다. 그 안에서 여러 가지 다각도로 보고 있다.

올 시즌을 보면 외국인 선수가 경쟁력이 없으면 쉽지 않다.

→ 맞다. 그래서 제일 신경 쓰는 게 그 부분이고 우선적으로 스트라이커를 보고 있고 윙포워드, 센터백 등 어떤 포지션을 영입해 조합을 맞출지는 계속 상의하고 있다.

국적이 같은 선수를 영입할 예정인지

→ 국적의 한계를 두지 않고 보고 있다. 같은 언어를 쓰면 좋겠지만, 기량이 제일 우선이고 통역사 를 한 명 더 써야 한다고 좋은 선수를 포기할 수는 없어서 여러 가지 고려해서 잘 영입하겠다.

Q16. MD 출시 요청 드린다. 지금 호람이 부채는 사용한지 10분만에 고장나서 사용을 못했다.

접이식 부채와 장패드, 키보드 키캡, 마그넷 등 요청한다.

A16. 앞서 말씀드린 것처럼 MD의 퀄리티는 현재 구단에서도 인지하고 있고, 당장 개선되기는 어려운 상황이라 AS에 대한 부분에서 철저히 진행하겠다.

마그넷은 타구단의 경우 맥주 따개로 쓸 수 있는 마그넷도 있다. 또, 새로 나온 상품은 진열을 더 신경 써서 해줬으면 좋겠다. 새로 나왔다고 하면 신제품 표기를 해줬으면 좋겠고 인스타그램에도 충분히 확인할 수 있게 구단이 만들어줘야 공격적으로 마케팅이 된다고 생각한다.

→ 의견 반영해서 운영하도록 하겠다. 현재 MD샵도 원정팬에게는 팔 수 없는 구조라 판매량의 한계도 있었다.

W매표소 부근 팬삼은 운영할 계획이 없는지

→ 시장성이 있는 큰 구단이 올 때를 제외하면 효율성이 떨어져서 바깥에 조성하는 것에 대해 천안시와 이야기를 많이 나누고 있어 더 좋아지는 방향으로 검토 중이다. 그리고 개인적인 욕심으로는 MD에 있어서 팬분들과 의견을 나누고 디자인 역량이 있는 분들이 있다면 TF가 구성되어 출시했으면 좋겠다는 의견도 있다. 무엇보다 이런 대화들을 '어떻게 해야 될까'가 우선이다 보니 계속해서 말씀드리지만, 장기적으로 팬분들의 의견을 잘 받아서 할 수 있는 구조를 만들려면 소통 체계를 잘 만드는 것이 첫번째라고 생각한다.

네이버 품도 활용하면 좋을 것 같다. 또, 설문조사도 매번 같은 질문에 많은 질문이 부담스럽다. 또, N구역에 보조 전광판은 고칠 예정인지

→ 의견 고려해서 진행하겠다. 보조 전광판은 오래된 제품이다 보니 부품이 없어 수리가 늦어졌고, 도시공사에 확인한 내용으로는 내년 시즌 시작 전까지 교체하겠다고 전달받았다.

Q17. 구단에서 제공하는 초대권에 비매품, 양도 금지 내용이 표기되어 있는지 중고 물품 판매 플랫폼에 보여 말씀드린다.

A17. 개인적으로 초대권 배부는 지양해야 한다고 생각하는 사람 중 하나다. 구단에서도 모니터링해 판매 제한, 금지 조치 중에 있다. 앞으로는 어떤 기관이나 단체에 배부되는지 일련번호 등 알 수 있게 조치할 예정이고 소극적으로 배부 예정이다. 다만 초등학생에 있어서는 혜택을 많이 받을 수 있게 강화할 예정이다.

Q18. 서포터즈 창고는 계속 매표소와 함께 써야 할지

A18. 현재 자동 발권만 되는 매표소 한 창구 설치되어있는 매표소를 창고와 같이 사용 중인데 검토 후 편하게 사용할 수 있게 조치하겠다.

현대캐피탈 배구단 창구를 가봤는데 깨끗하게 되어있었다. 청결하게 관리했으면 한다.

→ 시설적인 부분은 변명일 수 있는데 예산 부분도 있고 관리와 운영 주체 부분도 있고 복잡하다. 다만, 말씀주신 부분은 관리차원의 문제이니 노력하겠다.

Q19. 유니폼 디자인은 언제 공개되는지

A19. 디자인의 윤곽은 나왔고 1월 말 이후 공개하는 걸 목표로 준비 중에 있다.

Q20. 재고 판매 계획은 있는지

A20. 12월 중에 창고 대방출 예정이다. 종합운동장 호람이 스토어에서 진행하며, 사이즈는 다양하지 않아서 미리 재고 공지 예정이다.

4. 폐회 안내